



CMC AKTUELLES

RETAIL

2020

Zeitenwende: Ist er eine Gefahr oder gehört der menschliche Kontakt zum Einkaufserlebnis?

In der Ausgabe 11-2019 hatten wir die Faktoren beschrieben, welche in einer vernetzten Welt die Rahmenbedingungen bestimmen, innerhalb derer Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen ihre Geschäftsentscheidungen treffen müssen. Inzwischen haben wir gelernt, dass neben den standort- und objektbezogenen Faktoren mit dem Virus SARS-Cov-2 eine weitere Einflussgröße existiert, die es zu berücksichtigen gilt, wenn das Geschäftsmodell die persönliche Interaktion zwischen Menschen voraussetzt.

Wie alle Viren, ist auch das Virus SARS-Cov-2 eine **infektiöse organische Struktur** und alle Maßnahmen zur Bekämpfung von Infektionskrankheiten unterliegen dem Gewaltmonopol des Staates. Diese Tatsache hat alle Geschäftsmodelle, welche auf Basis der persönlichen Interaktion zwischen Menschen funktionieren, mit gravierenden Zwangsmaßnahmen konfrontiert.

Per Beschluss der Bundeskanzlerin und der Ministerpräsidenten der Länder vom 15.04.2020, wurde ein enger Kontakt zwischen mehr als zwei Menschen aufgrund der Möglichkeit einer Virusübertragung verboten.* Per Beschluss vom 06.05.2020, wurde insbesondere die Einhaltung der Abstandspflicht im öffentlichen Raum noch einmal bestätigt.*

Darüber hinaus liegt bereits der Entwurf eines Zweiten Gesetzes zum Schutz der Bevölkerung vor.* In einer Risikoanalyse des Robert-Koch-Instituts, die in der Drucksache 17/12051 dem Bundestag vorgelegt wurde, kommen die Verfasser zu dem Ergebnis, dass etwa drei Jahre nach dem ersten Auftreten eines neuartigen SARS-Virus ein Impfstoff verfügbar sein wird.*

Insofern ist damit zu rechnen, dass uns insbesondere die Abstandsregelungen noch auf längere Zeit erhalten bleiben werden. Doch wer möchte immer nur „Online“ einkaufen?

Bislang war der stationäre Handel gegenüber dem Online-Handel stets im Vorteil, wenn es um die Nähe zum Kunden ging. Denn schließlich ist der Kontakt zwischen Käufer und Verkäufer immer auch ein Teil des Einkaufserlebnisses!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen vor allem Gesundheit und verbleibe mit herzlichen Grüßen

Ihr Dr. Patrik Schildgen

* Alle Beschlüsse und Dokumente können Sie auch bei uns anfordern.

Sie suchen nach einem passenden Kaufobjekt?

Fordern Sie unsere Kaufangebote an: Beispielsweise Geschäftshäuser und Fachmärkte mit Entwicklungspotential und einem Investitionsvolumen von € 1 Mio. bis zu € 10 Mio.

VERMIETUNGS-HOTLINE
(+49) 2 11- 95 75 695-0

**WIR
BERATEN
SIE GERN!**

CMC VERMIETUNG

Verschiedene Flächengesuche:

Einzelhändler für Einrichtungsbedarf sucht:

Ladenflächen in Fachmärkten und Fachmarktzentren und an stark befahrenen Straßen, mit einer Größe von rund 1.800 – 2.500 m²

Autowerkstatt sucht bundesweit:

Ladenflächen mit einer Gesamtgröße von etwa 200 – 500 m², mit einer Raumhöhe von mindestens 4,50 m.

Pferdesporthaus sucht bundesweit Ladenflächen zur Anmietung und Grundstücke zum Ankauf:

Fachmarktflächen mit einer Größe von etwa 2.000 – 3.000 m² oder Grundstücke mit einer Größe von 8.000 – 10.000 m².